

# módulo 1

## 1. As empresas turísticas

# As empresas turísticas – Tipologia

### **Apresentação**

Neste módulo, pretende-se que o aluno adquira conhecimentos acerca da organização e tipologia das empresas que operam na actividade turística. O objectivo é que o aluno se familiarize com os diferentes tipos de intervenção de cada uma, a sua tipologia, características e especificidades da actividade que desenvolvem, numa perspectiva de optimização do conceito subjacente às exigências de conhecimento profundo deste sector que um técnico de turismo, com o perfil que se pretende construir, deve ter no final da conclusão desta formação técnica.



### **Objectivos de aprendizagem**

- Compreender a importância da segmentação do mercado turístico.
- Identificar as empresas turísticas e conhecer as suas áreas de intervenção específicas.
- Definir o âmbito e o enquadramento legal das mesmas.
- Analisar a transversalidade da actividade turística nas suas várias componentes.
- Reconhecer os sinais e as características que poderão tornar uma empresa de serviços numa empresa de utilidade turística.

### **Duração de referência**

24 horas