

MÓDULO 3**Função Aprovisionamento**

1. Âmbito da função aprovisionamento	7
1.1. Noção e objetivos do aprovisionamento	7
Texto 1	8
1.2. O aprovisionamento e os meios eletrónicos	9
Texto 2	11
Texto 3	11
1.3. Atividades da função aprovisionamento	12
Propostas de trabalho	13
2. Gestão material de stocks	14
2.1. Armazéns e equipamentos	15
2.2. Atividades da gestão material de stocks	16
Propostas de trabalho	16
Texto 4	17
3. Gestão administrativa de stocks	17
3.1. Organização e registo de stocks	17
3.2. Organização das compras de stocks	19
Propostas de trabalho	22
Texto 5	23
4. Gestão económica de stocks	24
4.1. Otimização de stocks	24
4.1.1. Custos associados aos stocks	26
4.1.2. Determinação do momento de renovação dos stocks	28
4.1.3. Determinação da quantidade ótima a encomendar	29
Propostas de trabalho	31
4.2. A curva ABC como método de gestão de stocks	32
Texto 6	32
Ideias essenciais	35
Conceitos-chave	36
Esquema-síntese	36
Propostas de trabalho	37
Ficha de avaliação	40

Função Marketing

1. Caracterização do processo comercial	42
1.1. Objetivos e atividades da função comercial	42
Texto 7	42
1.2. O papel do marketing na gestão da empresa	43
Ideias essenciais	46
Conceitos-chave	47
Esquema-síntese	47
Propostas de trabalho	48
2. O mercado	50
Texto 8	51
2.1. A recolha e análise de informações sobre o mercado	51
2.2. O mercado	53
2.2.1. A globalização do mercado e o negócio eletrónico	56
Texto 9	57
Texto 10	59
2.3. O comportamento do consumidor	60
Texto 11	61
Texto 12	62
2.3.1. O comportamento do consumidor no mercado eletrónico	63
Texto 13	64
2.4. A concorrência	65
2.5. A segmentação do mercado	66
2.5.1. Marketing de massas ou não segmentado	67
2.5.2. Marketing individualizado (<i>One-to-one marketing</i>)	67
2.5.3. Marketing segmentado	68
2.5.4. A melhor estratégia	72
2.5.5. O mercado-alvo e o posicionamento	73
Texto 14	74
Ideias essenciais	75
Conceitos-chave	75
Esquema-síntese	76
Propostas de trabalho	77
3. O marketing-mix	78
3.1. O produto	79
3.1.1. O <i>mix</i> do produto	80
Texto 15	81
Texto 16	82

Texto 17	82	1.4. Objetivos gerais da função produção	128
Texto 18	83	1.5. As pessoas e as tarefas na produção	128
Texto 19	83	Ideias essenciais	130
3.1.2. O ciclo de vida do produto	85	Conceitos-chave	130
Texto 20	86	Propostas de trabalho	131
3.2. O preço	87	2. Planeamento da produção	132
3.2.1. A fixação do preço	87	2.1. A conceção do produto	133
3.2.2. O ponto crítico de vendas	88	Propostas de trabalho	137
3.2.3. As estratégias do preço	90	2.2. A localização e a implantação fabril	138
Texto 21	91	2.2.1. A localização	138
Texto 22	92	2.2.2. A implantação fabril	139
3.3. A distribuição	92	2.2.3. A movimentação de materiais	139
3.3.1. Intervenientes na distribuição	93	Texto 27	140
3.3.2. Circuitos de distribuição	94	Propostas de trabalho	141
Texto 23	96	2.3. O planeamento e a programação da produção	142
3.3.3. Tipos de distribuição	97	2.3.1. Gráfico de Gantt	143
3.3.4. Métodos de distribuição	97	2.3.2. Redes de PERT	144
3.3.5. O comércio eletrónico	97	2.3.3. O MRP e outras técnicas de programação	146
3.3.6. O <i>merchandising</i>	100	2.3.4. O <i>just-in-time</i> (JIT)	146
3.3.7. O marketing direto	101	Texto 28	148
3.4. A comunicação	102	2.4. O controlo da produção	149
Texto 24	102	2.4.1. O controlo dos gastos	149
3.4.1. A publicidade	104	2.4.2. O controlo da qualidade	149
Texto 25	105	Texto 29	151
3.4.2. As relações públicas	105	2.4.3. O controlo dos <i>stocks</i>	151
3.4.3. A promoção de vendas	106	Propostas de trabalho	152
3.4.4. O papel da força de vendas	107	2.5. Conclusão	153
4. O e-marketing	107	Texto 30	154
5. Conclusão	112	Ideias essenciais	155
Texto 26	113	Conceitos-chave	156
Ideias essenciais	114	Propostas de trabalho	156
Conceitos-chave	114	3. Tipologias de produção	157
Esquema-síntese	115	3.1. Quanto ao número e natureza das ordens de produção	158
Propostas de trabalho	116	3.1.1. Produção por encomenda ou por ordem de fabrico específica (<i>Job production</i>)	158
Ficha de avaliação	119	Proposta de trabalho resolvida	160
		3.1.2. Produção por lotes (<i>Batch production</i>)	161
		Texto 31	162
		3.1.3. Produção em série (<i>Mass production</i>)	162

MÓDULO 4

Função Produção 121

1. Características, objetivos e tarefas 122

- 1.1. O conceito de produção 122
- 1.2. Evolução histórica 124
- 1.3. A função produção e as restantes funções empresariais 126

Proposta de trabalho resolvida	163	1.1.	Introdução	212
Proposta de trabalho resolvida	166	1.2.	Evolução histórica dos recursos humanos dentro das organizações	212
3.2. Quanto à natureza do processo produtivo	167	Texto 32		213
3.2.1. Produção sem fases	167	Texto 33		215
3.2.2. Produção com fases	167	2. Gestão técnica dos recursos humanos		217
Proposta de trabalho resolvida	168	2.1.	O planeamento e a gestão previsional dos recursos humanos	218
3.3. Quanto à variedade dos produtos fabricados	169	Texto 34		219
3.3.1. Produção única	169	2.2.	O recrutamento	220
3.3.2. Produção múltipla	169	Propostas de trabalho		221
Proposta de trabalho resolvida	170	2.3.	A seleção	223
Proposta de trabalho resolvida	172	Texto 35		224
Ideias essenciais	172	Texto 36		224
Conceitos-chave	172	2.4.	A admissão	225
Esquema-síntese	173	2.5.	A avaliação do desempenho	226
Propostas de trabalho	173	Texto 37		227
4. Estruturação dos custos	177	Texto 38		227
4.1. Quanto à origem e destino	177	2.6.	A formação e desenvolvimento	227
Proposta de trabalho resolvida	179	Texto 39		228
4.2. Quanto ao momento de cálculo	181	2.7.	Ambiente, segurança, higiene e saúde no trabalho	230
Proposta de trabalho resolvida	182	2.7.1.	Ambiente	230
4.3. Quanto à sua configuração	183	2.7.2.	Segurança, higiene e saúde no trabalho	234
Proposta de trabalho resolvida	185	Texto 40		234
4.4. Quanto à sua forma de imputação	187	Texto 41		237
4.4.1. Gastos diretos	187	2.8.	Igualdade de oportunidades	237
4.4.2. Gastos indiretos	187	3. A importância da função recursos humanos		238
Propostas de trabalho resolvidas	189	3.1.	A motivação das pessoas	238
4.4.3. O tratamento dos gastos indiretos	190	3.2.	A satisfação no trabalho	241
Proposta de trabalho resolvida	191	3.2.1.	As recompensas extrínsecas	241
Propostas de trabalho resolvidas	193	Texto 42		242
4.5. Quanto à ligação entre os custos e as quantidades produzidas	196	3.2.2.	As recompensas intrínsecas	243
4.5.1. Custos fixos	196	Propostas de trabalho		244
4.5.2. Custos variáveis	196	3.3.	A produtividade do trabalho	245
4.5.3. Custos semifixos	197	Texto 43		247
Proposta de trabalho resolvida	197	Texto 44		248
4.5.4. O ponto crítico de vendas	198	4. Conclusão		248
Proposta de trabalho resolvida	199	Ideias essenciais		249
Ideias essenciais	200	Conceitos-chave		249
Conceitos-chave	201	Esquema-síntese		250
Esquema-síntese	201	Propostas de trabalho		250
Propostas de trabalho	202	Ficha de avaliação		254
Ficha de avaliação	210	Bibliografia		256
Função Recursos Humanos	211			
1. Âmbito da função recursos humanos	212			